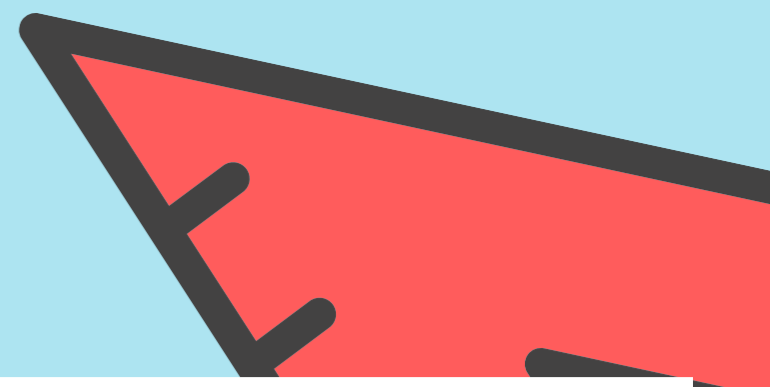




# UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

## PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

### EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA



	<b>REGISTRO DE ESTRATEGIA PEDAGÓGICA PARA LA FORMACIÓN DE CAPACIDADES EN CTI</b> Semilleros de investigación, grupos de estudio, grupos de trabajo y colectivos académicos		
Código: IN-BO-F-010	Versión: 01	Emisión: 01 - 10 - 2018	Página 1 de 4

INFORMACIÓN GENERAL									
NOMBRE DE LA ESTRATEGIA					CÓDIGO DE LA ESTRATEGIA				
FECHA DE REGISTRO		DD	MM	AA	ODS	CÓDIGO COL. DEL GRUPO			
FACULTAD (ES)									
PROGRAMA (S):									
EMAIL DE LA ESTRATEGIA:					BLOG DE LA ESTRATEGIA:				
CONVENIO CON OTRA INSTITUCIÓN		SI	NO	NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:					
NOMBRE DEL CONTACTO			TELÉFONO DE CONTACTO:			CELULAR	FIJO		
TIPO DE ESTRATEGIA:		SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN	GRUPO DE ESTUDIO		GRUPO DE TRABAJO	COLECTIVO ACADÉMICO			
CAMPO DE ACCIÓN DE LA ESTRATEGIA:		SOCIEDAD			AMBIENTE				

INFORMACIÓN DE GRUPOS AL QUE PERTENECE LA ESTRATEGIA									
NOMBRE(S) DEL GRUPO (S) DE INVESTIGACIÓN QUE CONFORMAN LA ESTRATEGIA:									
NOMBRE DEL (LOS) LÍDER (ES) DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN AL QUE ESTA ADSCRITA LA ESTRATEGIA:									

INTEGRANTES DE LA ESTRATEGIA									
NOMBRE MAESTRO LÍDER:					C.C.				
CELULAR:	TELÉFONO FIJO:			CORREO ELECTRÓNICO:					
TIPO DE VINCULACIÓN:		TIEMPO COMPLETO	MEDIO TIEMPO	OPS / CATEDRA					
NOMBRE MAESTRO (S) COLÍDER (ES)					C.C.				
CELULAR:	TELÉFONO FIJO			CORREO ELECTRÓNICO					
TIPO DE VINCULACIÓN		TIEMPO COMPLETO	MEDIO TIEMPO	OPS / CATEDRA					

	<b>REGISTRO DE ESTRATEGIA PEDAGÓGICA PARA LA FORMACIÓN DE CAPACIDADES EN CTI</b> Semilleros de investigación, grupos de estudio, grupos de trabajo y colectivos académicos		
Código: IN-BO-F-010	Versión: 01	Emisión: 01 - 10 - 2018	Página 2 de 4

INFORMACIÓN DE LOS INTEGRANTES DE LA ESTRATEGIA									
No.	NOMBRES	APELLIDOS	CÉDULA	EDAD	CELULAR	EMAIL	PROGRAMA ACADÉMICO	Semestre	Perfiles Académicos (CVLac, ORCID, Google Académico)
1									SI NO
2									
3									
4									
5									
6									
7									
8									
9									
10									

TIPO DE INVITADOS									
Evaluador Par		Pasante			Egresado				
Investigador Solidario		Profesor Colaborador			Joven Gestor				
Asesor		Joven Investigador			Otros		¿Cuál?		
Señale con una X el estudiante coordinador de la estrategia - Si requiere adicionar integrantes, agregar casillas									

PRODUCTOS DESARROLLADOS DESDE LA ESTRATEGIA PEDAGOGICA									
PRODUCTOS DE GENERACIÓN DE NUEVO CONOCIMIENTO					PRODUCTO DE DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN				
PRODUCTOS DE FORMACIÓN DEL RECURSO HUMANO					PRODUCTOS DE APROPIACIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO				

	<b>REGISTRO DE ESTRATEGIA PEDAGÓGICA PARA LA FORMACIÓN DE CAPACIDADES EN CTI</b> Semilleros de investigación, grupos de estudio, grupos de trabajo y colectivos académicos		
Código: IN-BO-F-010	Versión: 01	Emisión: 01 - 10 - 2018	Página 3 de 4

PRODUCTOS DE APROPIACIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO									
PARTICIPACIÓN EN EVENTOS									
TIPO DE PARTICIPACIÓN	Ponencia	Póster	PAÍS			CIUDAD			
NOMBRE DEL EVENTO:									
TÍTULO DE LA PONENCIA/PÓSTER:									
NOMBRE (S) AUTOR (ES)									
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN DONDE SE REALIZÓ EL EVENTO:									
FECHA									
OTRAS PARTICIPACIONES									
Programas de radio	Trabajo con comunidades	Generación de contenido	Reconocimientos	Otro	¿Cuál?				
Descripción									
Fecha									
Lugar									
PRODUCTOS DE FORMACIÓN									
Creación de eventos	Talleres	Trabajos de grado	Proyectos de investigación	Otro					
DESCRIPCIÓN DE LOS PRODUCTOS DE FORMACIÓN DESARROLLADOS DESDE LA ESTRATEGIA									
PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN									
AÑO	NOMBRE DEL PROYECTO			INTEGRANTES	FECHA DE INICIO	FECHA FINAL			
Descripción del producto:									

	<b>REGISTRO DE ESTRATEGIA PEDAGÓGICA PARA LA FORMACIÓN DE CAPACIDADES EN CTI</b> Semilleros de investigación, grupos de estudio, grupos de trabajo y colectivos académicos		
Código: IN-BO-F-010	Versión: 01	Emisión: 01 - 10 - 2018	Página 4 de 4

PAÍS	CIUDAD	FECHA
PROYECCIÓN DE LA ESTRATEGIA PEDAGÓGICA		
PLAN DE TRABAJO Y ACTIVIDADES DE FORMACIÓN PROPUESTAS POR EL DOCENTE LÍDER DE LA ESTRATEGIA PEDAGÓGICA		
RESUMEN DE LA ESTRATEGIA		
OBJETIVO GENERAL DE LA ESTRATEGIA		
MISIÓN / VISIÓN		
METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN / ENFOQUES		
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS		
PRODUCTOS ESPERADOS		

DOCENTE LÍDER DE LA ESTRATEGIA		ESTUDIANTE LÍDER DE LA ESTRATEGIA	
Nombre		Nombre	
DECANO DE FACULTAD		DIRECTORA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN	
Nombre		Nombre	